



Option Portrait

Plan de cours

Horaire : 55 heures, mardi soir, 19h à 22h15 + deux journées de fin de semaine.

Préalables : Prise de vue 2 ou expérience pertinente en studio.

Matériel : Appareil photo de type réflex numérique.

Professeur titulaire : Jean Martin (jmartin@collegemarsan.qc.ca)

Professeurs : Michel Proulx, Jacynthe Gamet, Larissa Lognay, Sylvain Lalande, Michel Pilon, Bernard Dubois.

Objectifs Généraux : Initier les participants à différentes approches de la photographie de portrait. Par l'entremise de classes de maîtres, formations théoriques et pratiques supervisées. Des ateliers dispensés par des formateurs et photographes chevronnés. Les participants acquerront des connaissances autant sûres les aspects techniques que créatifs de la photographie d'individus et de personnages.

Cours 1

MISE EN CONTEXTE ET HISTOIRE DU PORTRAIT

- Mot de bienvenue et lecture du plan de cours.
 - Sensibilisation aux différentes écoles de pensée au travers des époques et par l'entremise des portraitistes qui ont marqué le domaine.
 - Apprentissage des mécanismes engendrant la créativité et les différents moyens de représenter l'humain en photographie.
-

Cours 2

PRÉPARATION EN MULTI STUDIOS

- Démonstration de 6 types d'éclairages lors de la prise de vue en Multi-Studios
 - Explication du matériel et de l'installation
 - Formation des équipes de travail
-

Cours 3

EXERCICE EN STUDIOS MULTIPLES

- Exercices pratiques des notions acquises.
 - L'atelier a lieu en studio avec la supervision d'un professionnel du milieu.
 - Application en studio des acquis dans plusieurs situations d'éclairage : lumière continue, ambiante et flash professionnel.
-

Cours 4

INSPIRATION ET PRÉPARATION

- Démarrer le processus de création et transposer les idées en images, tout en tenant compte des gens que nous photographions.
 - Initiation à la psychologie du portrait.
 - Les décisions préalables à une séance réussis.
 - Lancement du projet «à la manière de ...»
-

Cours 5

LUMIÈRE NATURELLE ET AMBIANTE

- Retour sur la notion de psychologie du portrait et de l'approche du sujet.
 - Démonstration des différentes applications actuelles de la photographie en lumière existante.
 - Préparation des cours 5 et 6 en studios multiples et formation des équipes de studio.
-

Cours 6

INITIATION À LA CRITIQUE ET VISIONNEMENT

- Atelier de visionnement visant à intégrer les notions nécessaires à l'élaboration d'une critique.
 - Les participants auront à défendre leurs travaux et recueillir les commentaires de l'animateur et de leurs collègues
-

Cours 7

COULEURS ET INTERPRÉTATIONS

- Intégration des notions de base du langage visuel des couleurs dans le domaine de la photographie.
 - Exploration des plus récentes applications du portrait en photographie contemporaine.
 - Initiation à la création de personnages en tant que moyen d'expression.
-

Cours 8

TRAITEMENT AVANCÉ DU PORTRAIT

- Poste production spécifique aux préoccupations du portraitiste.
 - L'importance des choix qu'un portraitiste doit faire après la prise de vue.
 - Quelles sont les choses à faire et à ne pas faire lors de l'intervention sur des images axées sur l'art du portrait.
-

Cours 9

LE CLOSE-UP

Les participants auront la possibilité de voir à l'œuvre le travail d'un photographe chevronné. La prise de vue sera orientée sur l'art du plan rapproché en portrait. Ils auront également la possibilité de questionner le photographe dans sa technique et dans sa façon d'approcher le sujet. Suite à la classe de maître, les participants auront à produire leurs propres portraits. Ils devront défendre leur propre démarche par l'entremise d'une supervision étroite de la part du photographe.

Cours 10

IMPRESSION ET PRÉSENTATION

- Sensibiliser les participants à l'importance du produit final, tant au niveau physique que numérique.
 - Initiation à la préparation des images à des fins de présentation sur différents supports : impression, montage et présentation audio visuelle.
-

Cours 11

STYLISTIQUE EN POST-TRAITEMENT

- Exploration des différents courants et styles dans le domaine de la retouche et du traitement appliqué.
 - Approfondissement des outils Photoshop et Lightroom, spécifiques à la pratique du portrait.
-

Cours 12

PHOTO DE MODE, PLANIFICATION ET PRISE DE VUE

- Observation d'une prise de vue de type mode/casting.
 - Les multiples étapes et intervenants s'y rattachant : photographes, assistant, styliste, maquilleuse et autres.
 - Les participants sont invités à questionner le photographe tout au long de la prise du vue.
-

Cours 13

PHOTO DE MODE, POST-TRAITEMENT

- Finalisation de la prise du vue du cours 9.
 - Observation des étapes de la sélection, de la poste production et de l'impression.
-

Cours 14

CONCEPTION ET CHOIX CRÉATIFS

- Initier les participants à l'importance de la réflexion avant, pendant et après une prise du vue.
 - Comment se forger un style par l'entremise de la conceptualisation.
 - Apprendre à faire le partage des idées en raffinant l'ensemble des choix créatifs.
-

Cours 15

ÉTHIQUE ET MISE EN MARCHÉ

- La responsabilité du photographe face aux modèles.
 - La notion d'éthique concerne autant les photographes amateurs que professionnels dans le contexte des nouveaux moyens de communication.
 - L'éthique en photographie.
 - Mise en marché simple et efficace, adaptée à la réalité des semi-professionnels et des professionnels en début de carrière.
 - Visionnement critique.
-

Dernière mise à jour : 12 avril 2010