

# OPTION PRO

## Initiation à la photographie professionnelle

### PLAN DE COURS

HORAIRE: 65 heures,

Directeur du programme: Michel Proulx (mproulx@collegemarsan.qc.ca)

PROFESSEURS: Pierre-Yves Côté, Bernard Dubois, Sylvain Lalande, Laëtitia Boudeau Robert Geoffrion,  
Manuelle Speciale

OBJECTIFS GÉNÉRAUX: Initier les participants aux techniques les plus utiles dans le marché de la photographie professionnelle. Par la pratique en studio et différentes conférences, faire découvrir aux participants les thèmes les plus actuels pour qu'ils puissent bien connaître le marché et s'y intégrer à leur rythme. Apporter des solutions techniques, créatives et d'affaires aux photographes en émergence.

---

**LES VITES ET LES MORTS**, Michel Proulx [www.safariphoto.ca](http://www.safariphoto.ca)

- Lancement, horaire et plan de cours
- Pratique professionnelle, niveau 1
- Les droits d'auteur, le juste prix et les pièges
- Préparation de la séance d'éclairage diffusé et du portrait

---

**BEAU, FACILE, EFFICACE**, Sylvain Lalande

- Notions de base d'éclairage (mise à jour) l'environnement studio, théorie et pratique
- Les étapes de montage d'un éclairage de studio professionnel
- Séance pratique en lumière diffusée

---

**THINK BIG**, Sylvain Lalande, [www.lalandephoto.com](http://www.lalandephoto.com)

- Les appareils numériques moyens et grands formats
- Préparation d'un projet de photo publicitaire
- Réunion de production et de conception en vue d'une séance de studio
- Démonstration d'éclairages directs et précis en studio

---

**CONDITIONS DIFFICILES**, Pierre-Yves Côté

- La photo de reportage,
- Trucs et astuces, approches techniques
- Travail à réaliser pour un magazine ( à remettre le 4 nov)

---

**VIVE LES MARIÉS**, Pierre-Yves Côté

- La photo de mariage & la préparation des séances
- L'approche «*business*» et le marché
- *Techniques et créativité en photo de mariage*

---

**PIXELS, MODE D'EMPLOI PROFESSIONNEL**, Bernard Dubois

- Les appareils photo numériques: théorie, manipulation et marché
- Les détails techniques qui font la différence

---

**LA PERFECTION EST DE CE MONDE**, Robert Geoffrion

- Éclairage avancé en publicité
- Montage d'un studio (*set-up*) pour la publicité
- Séance de photo publicitaire en studio selon critères du marché

---

**FRONT PAGE**, Sylvain Lalande

- Suite du cours sur la diffusion
  - Séance de prises de vue pour une page couverture de magazine
  - Méthode de travail avec une lampe diffusée et critères de direction artistique
-

## **IL VA Y AVOIR DU SPORT ET SPECTACLE, Pierre-Yves Coté**

- La photo de sport
  - Trucs et astuces, approches techniques
  - Livraison et évaluation du travail de reportage
- 

## **SOURIEZ !, Pierre-Yves Coté**

- Préparation d'une séance de portrait en studio
  - L'approche du modèle et les éclairages mode, classiques, *hi-key*, *low-key*
  - Les critères de réussite comme portraitiste
- 

## **HOLLYWOOD EN STUDIO, Pierre-Yves Côté et Savaria**

- Séances de portrait avec vos modèles et votre approche personnalisée
  - Visionnement de vos images en labo numérique
  - Pratique en studio avec équipements complets d'éclairage
- 

## **PORTRAIT: VISIONNEMENT ET TRAITEMENT, Pierre-Yves Côté**

- En labo numérique, vidage des cartes et sélection des images
  - Retouches de base et PDF d'un portfolio de portrait pour le client
  - Travail technique et créatif en post-production
- 

## **PASSEPORT SVP !, Laëtitia Boudeau, <http://www.imagenomade.blogspot.com>**

- La photo de voyage et la photo touristique de reportage.
  - Petits ou grands projets de voyage et photo; préparation et approche
- 

## **FLUX DE PRODUCTION ET ENCORE PRODUCTION, Sylvain Lalande**

- Flux de production professionnel, journée type
- Éclairage pour séance numérique
- Séance de prises de vue
- Archivage des images et démonstration d'Adobe LightRoom

---

## **PRÉSENTATIQUE ET TECHNO-VENTE**

Manuel Speciale

Produits à donner aux clients

Album numériques, dvd, galerie web simple, présentative fotomagico / pro show ou Keynote.

Montage du portfolio

---

## **VIVE LES MARIÉS #2, Pierre-Yves Côté**

- Déroulement de la journée en photo de mariage
  - La post-production et les outils de vente
- 

## **PHOTOGRAPHE À VENDRE, Michel Proulx**

- Aspect légal de la photographie (lancement en affaire et droit du photographe et du modèle.
  - Les sociétés professionnelles et corporations de photographes
  - Recherche d'emploi vs le portfolio professionnel
  - Autres approches du métier
- 

Pour des informations sur la location de studio ou d'équipement :

**514 525-3030** ou par courriel à [info@collegemarsan.qc.ca](mailto:info@collegemarsan.qc.ca)

