

## **OPTION PRO**

Initiation à la photographie professionnelle  
Plan de cours

**Horaires** : 28 heures, un soir par semaine de 18h30 à 21h45 + 1 dimanche de 9h à 16h.

**Préalables** : Perfectionnement technique ou studio 101. Toutes autres formations en studio. Connaissances de base de Adobe Light Room.

**Matériel** : Appareil photo de type reflex numérique.

**OBJECTIFS GÉNÉRAUX** : Initier les participants aux techniques et approches les plus utiles dans le marché de la photographie professionnelle. Apporter des solutions techniques, créatives et d'affaires aux photographes en émergence. Par la pratique en studio, en laboratoire numérique et via de passionnantes conférences d'experts, faire découvrir aux participants les meilleurs moyens d'intégration au marché, et ce, à leur rythme.

### **Cours 1**

#### **LE PHOTOGRAPHE ET LES LOIS**

Michel Proulx

- Horaires et plans de cours.
- La protection de vos droits d'auteur
- Le « droit à l'image » ou les règles de publications d'images de vos modèles
- Les règles de pratiques professionnelles
- Préparation de la séance en studio

### **Cours 2-3**

#### **ÉCLAIRAGES COMMERCIAUX en studio**

Michel Proulx

- Démonstration d'éclairages diffusés et directionnels, théorie et pratique.
- Les étapes de montage d'un éclairage de studio professionnel.
- Les accessoires et l'environnement studio
- Séance pratique en situation réel de production.
- Visionnement en laboratoire.

### **Cours 4**

#### **DES IMAGES À LA BANQUE**

Martine Doucet

- Description des agences et leur fonctionnement.
- Micro-stock vs macro-stock.
- Critères de sélection et vente des images.
- Une image, un marché ... et des revenus.
- Droit d'auteur.

## **Cours 5**

### **STRUCTURE DE TRAVAIL EN POST-PRODUCTION**

Sylvain Lalande

- Procédure d'organisation de votre travail suite à une séance
- Les étapes professionnelles de post-production
- Moyens de diffusions physiques et électroniques de vos images.

## **Cours 6**

### **VIVE LES MARIÉS**

Pierre-Yves Coté

- La photo de mariage & la préparation des séances.
- L'approche « business » et le marché.
- Techniques et créativité en photo de mariage.

## **Cours 7**

### **PHOTOGRAPHE À VENDRE**

Michel Proulx

- Retour sur les droits d'auteur.
- Références et documentation sur le juste prix
- Les contrats et la tarification : honoraires, licences et secteurs d'activité.
- Réflexion sur votre stratégie de communication-clientèle.
- Le portfolio comme instrument de vente.

## **Cours 8**

### **TOUT SUR LA PHOTO D'ARCHITECTURE**

Gilles Lauzon

- Les équipements standards et spécialisés
- La composition et les perspectives
- Les problèmes particuliers
- Le marché

Dernière mise à jour : 16 décembre 2016