

OPTION PRO

Initiation à la photographie professionnelle
Plan de cours

Horaire : 26 heures, un soir par semaine de 18h30 à 21h45 + 1 samedi de 9h à 16h.

Préalables : Perfectionnement technique ou studio 101. Toutes autres formations en studio. Connaissances de base de Adobe Light Room.

Matériel : Appareil photo de type reflex numérique.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX : Initier les participants aux techniques et approches les plus utiles dans le marché de la photographie professionnelle. Apporter des solutions techniques, créatives et d'affaires aux photographes en émergence. Par la pratique en studio, en laboratoire numérique et via de passionnantes conférences d'experts, faire découvrir aux participants les meilleurs moyens d'intégration au marché, et ce, à leur rythme.

Cours 1

LE PHOTOGRAPHE ET LES LOIS

Michel Proulx

- Horaires et plans de cours.
- La protection de vos droits d'auteur
- Le « droit à l'image » ou les règles de publications d'images de vos modèles
- Les règles de pratiques professionnelles
- Préparation de la séance en studio

Cours 2-3

ÉCLAIRAGES COMMERCIAUX en studio

Michel Proulx

- Démonstration d'éclairages diffusés et directionnels, théorie et pratique.
- Les étapes de montage d'un éclairage de studio professionnel.
- Les accessoires et l'environnement studio
- Séance pratique en situation réel de production.
- Visionnement en laboratoire.

Cours 4

DES IMAGES À LA BANQUE

Martine Doucet

- Description des agences et leur fonctionnement.
- Micro-stock vs macro-stock.
- Critères de sélection et vente des images.
- Une image, un marché ... et des revenus.
- Droit d'auteur.

Cours 5

STRUCTURE DE TRAVAIL EN POST-PRODUCTION

Sylvain Lalande

- Procédure d'organisation de votre travail suite à une séance
- Les étapes professionnelles de post-production
- Moyens de diffusions physiques et électroniques de vos images.

Cours 6

VIVE LES MARIÉS

Pierre-Yves Coté

- La photo de mariage & la préparation des séances.
- L'approche « business » et le marché.
- Techniques et créativité en photo de mariage.

Cours 7

PHOTOGRAPHE À VENDRE

Michel Proulx

- Retour sur les droits d'auteur.
- Références et documentation sur le juste prix
- Les contrats et la tarification : honoraires, licences et secteurs d'activité.
- Réflexion sur votre stratégie de communication-clientèle.
- Le portfolio comme instrument de vente.

Cours 8

TOUT SUR LA PHOTO D'ARCHITECTURE

Gilles Lauzon

- Les équipements standards et spécialisés
- La composition et les perspectives
- Les problèmes particuliers
- Le marché

Dernière mise à jour : 16 décembre 2016