



PHOTO-REPORTAGE

Plan de cours

[Voir les prochaines dates](#)

Horaire : 55 heures

Préalable : Prises de vue 1 ou connaissances équivalentes.

Matériel : Appareil photo de type réflex numérique.

Professeure titulaire : Bianca Diorio

Professeurs : Patrice Bériault, Charles Mathieu Audet

Objectifs pédagogiques : Cette formation de niveau intermédiaire, explore, en profondeur et sous tous ses angles, le monde du grand reportage photo, de la photographie documentaire, de l'événementiel et de l'éditorial. Vous apprendrez, par la pratique, les approches les plus efficaces pour « raconter des histoires en images ». Vous comprendrez mieux les exigences des grands journaux, des magazines et des médias sociaux en lien avec le reportage. Vous apprendrez à créer des images contenant un message visuel clair, précis et efficace. Cette formation est truffée de conférences, d'exposés de photographes expérimentés, de travaux à exécuter et de visionnements supervisés.

Cours 1

INTRODUCTION, LANCEMENT ET STRUCTURE DE REPORTAGE

- Présentation.
 - Synopsis photo
 - Les incontournables du journalisme
 - Analyse de photo et intention du photographe
 - Exercices pratiques d'édition d'images
-

Cours 2

LA PHOTO DE RUE

- Qualités/aptitudes vs rapidité, discrétion, professionnalisme.
- Équipement
- La technique et la prévision de l'action
- Conférence « La rue Zone Interdite »

Cours 3

L'ÉVÈNEMENT

- Visionnement des photos de rue avec critiques et discussions.
- Couvrir un évènement : Approche et technique des plans.
- Choisir son sujet
- Lois et droit à l'image, publication.

Travail à la maison : Couverture d'un évènement en 3 images (pour le cours #6)

Cours 4

Conférencier invité : LA PRESSE interview

- La chaîne de direction
 - Le travail au quotidien
 - Description du métier de photographe de presse.
-

Cours 5

LA RECHERCHE ET L'ÉCRITURE

Recherche :

- Choix du sujet
- Historique
- Personnages
- Préparation

Le texte :

- La longueur
 - Informations nécessaires selon la publication
 - Style
 - Collaboration entre journalistes (écrit et photo)
-

Cours 6

LE PORTRAIT ÉDITORIAL

- Introduction au portrait éditorial
 - Approche du portrait de presse et de magazine
 - Contrainte et environnement
 - Rémunération
 - Style et technique + portfolio
-

Cours 7 et 8 Dimanche
ASSIGNATION : PORTRAIT

AM

- Visionnement et correction du travail « évènement ».
- Présentation de l'assignation du jour (portrait)
- Présentation du projet final

PM

- Assignation du jour (sortie) dans le quartier
 - Visionnement et critique des travaux du jour
-

Cours 9
LE GRAND REPORTAGE

- Intro au grand reportage
 - Comment choisir son sujet
 - Préparation au cours #13
-

Cours 10
GRAND REPORTAGE 2 et APPROCHE ARTISTIQUE

- Reporter malgré lui en Iran
 - La vision artistique du reportage
-

Cours 11
LA PHOTO DE SPORT

- Technique approche
 - Le marché
 - Portfolio
-

Cours 12
VOYAGE-REPORTAGE

- La photo de voyage et la photo touristique de reportage
 - Petits ou grands projets de voyage et photo : préparation et approche
-

Cours 13
SÉANCE REPORTAGE

- Assignment sur le terrain
 - Visionnement critique
-

Cours 14
PUBLICATION SUR *LES RÉSEAUX SOCIAUX*

Les réseaux sociaux :

- Créer son réseau
 - o Inspiration
 - o Contacts
 - o Clients potentiels
 - o Compétiteurs

La diffusion :

- Les données légales de la publication sécuritaire sur Facebook
 - Utiliser son réseau, se promouvoir
-

Cours 15
DIRECTION ARTISTIQUE : THE BOSS

- Rencontre avec un rédacteur en chef/directeur photo
 - Le portfolio
 - Le choix d'embaucher ou non un photographe
 - Le mandat
-

Cours 16
Au BOULOT!

- Retour sur le portfolio
 - Vendre mes photos et mes services \$
 - Faire des contacts et démarrage dans le marché
 - Protection des droits d'auteur
-

Cours 17
LA CRITIQUE

- Présentation des travaux en groupe
 - Conclusion
-

Dernière mise à jour : 16 mai 2011